

Voller Erfolg: Waldow-Verlag verzeichnet Besucherrekord beim digitalen Waldorf-Basar

- **Schon am Eröffnungstag mehr als 53.000 Online-Besucher**
- **Waldorfeinrichtungen aus ganz Europa bieten über 500 Produkte an**
- **Erlöse kommen zu 100 Prozent Schulen und Kindergärten zugute**
- **Noch bis zum Dreikönigstag am 6.1.2021 geöffnet**

Die Auswahl an schönen und liebevoll hergestellten Bastelarbeiten wird von Woche zu Woche größer: Zwerge für den Jahreszeitentisch, Krippenfiguren, Glückskugeln, Vogelhäuser, Blütenlichterketten und vieles mehr finden die Besucherinnen und Besucher seit dem 11. November 2020 auf dem digitalen Waldorf-Basar. „Auf unserem Online-Weihnachtsmarkt können alle Waldorfschulen und Kindergärten ihre Produkte anbieten, die sie normalerweise in diesem Jahr auf den Adventsbasaren verkauft hätten“, erklärt Initiator Raffael Waldow. Bereits am ersten Tag wurde der Online-Markt über 53.000 Mal angeklickt! Die Verkaufserlöse kommen zu 100 Prozent den Einrichtungen zugute. „Die Teilnahme an dem Basar ist komplett kostenlos“, betont der Geschäftsführer des Waldow-Verlags.

Begeisterung der Teilnehmer ist groß

Nicht nur Waldorfeinrichtungen aus ganz Deutschland nutzen die Chance, ihre besonderen Kunstwerke auf der eigens dafür eingerichteten Plattform des Waldow-Verlags zu verkaufen – Auch Institutionen aus Spanien, Österreich, der Schweiz und Kroatien haben bereits ihren Marktstand eröffnet. Über 500 Produkte können inzwischen online bewundert werden! Fast täglich kommt ein neuer Stand hinzu. Die Teilnehmer sind begeistert von der spontanen Hilfsinitiative. „Es ist beeindruckend zu sehen, was die Einrichtungen zu bieten haben und wie sehr sich die Erzieher, Eltern und Freunde der Institutionen einbringen“, sagt Doreen Jahn, Elternbeirat des Waldorfkinder Gartens Hof.

Herzens-Projekte können weiter finanziell unterstützt werden

Die Idee, den Waldorfschulen und Kindergärten zu helfen und die diesjährigen Advents-Basare trotz Corona stattfinden zu lassen, wurde sofort und mit großem Engagement vom Waldow-Verlag umgesetzt. „Viele Schulen sind an uns herangetreten. Darunter war auch der ehemalige Waldorflehrer Andreas Geiger. Er verkauft seit vielen Jahren seine wunderschönen Spieluhren auf dem Schulbasar und spendet die Erlöse an die Favela Monte Azul in Brasilien, die auf dieses Geld angewiesen ist“, so Raffael Waldow. Dank des digitalen Waldorf-Basars kann Andreas Geiger sein Herzensprojekt weiter unterstützen. Der besondere Markt ist noch bis zum 6. Januar 2021, dem Dreikönigstag, online zu erreichen.

Über den Waldow Verlag

Der Waldow-Verlag wurde vor über 30 Jahren gegründet. Herzstück des Verlags ist die vierteljährlich erscheinende Kinder- und Elternzeitschrift **VORHANG AUF**. Zaubhafte Kunstdrucke und Postkarten namhafter Künstler, Kartenspiele, Bastelsets und Spielzeuge, die die Phantasiekräfte anregen, zählen ebenfalls zum kreativen Angebot des Verlags. **Jetzt neu:** Auf dem VORHANG AUF YouTube-Kanal gibt es für Eltern spannende Interviews mit interessanten Persönlichkeiten, wie z.B. dem Spieluhrenbauer Andreas Geiger.

Link zum Online-Basar: <https://waldowverlag.de/waldorfbasar>

Pressekontakt:

Raffael Waldow, Waldow-Verlag

Telefon: 05461 9480757

E-Mail: rwaldow@waldowverlag.de